

**Zapytanie ofertowe nr 17/2022/LOTKOS z dnia 10 stycznia 2022 r. dot.
przygotowania strategii komunikacyjnej dla Sektorowej Rady ds. Kompetencji
Przemysłu Lotniczo Kosmicznego**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Thales Polska Sp. z o. o., ul. Gen. Józefa Zajączka 9, 01-518 Warszawa,
NIP: 7790000215, REGON: 632093446
Telefon: (22) 63-95-200
Adres e-mail: repcja@thalesgroup.com
www: <http://www.thalesgroup.com>

PODSTAWA PRAWNA

Niniejsze zapytanie jest zgodne z wymaganiami rozeznania rynku, o którym mowa w podrozdziale 6.5.1 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszy Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z dnia 21 grudnia 2020 r.

O RADZIE:

Sektorowa Rada ds. Kompetencji przemysłu lotniczo-kosmicznego to projekt współtworzony przez firmy Thales Polska sp. z o. o., Politechnikę Warszawską, Instytut Lotnictwa oraz Związek Pracodawców Sektora Kosmicznego. Jego celem jest zainicjowanie działań na rzecz zapewnienia wzrostu kompetencji i kwalifikacji pracowników przemysłu lotniczo-kosmicznego w Polsce.

Podmioty współtworzące Projekt biorą czynny udział w rozwoju branży lotniczo-kosmicznej oraz posiadają kompetencje umożliwiające osiągnięcie wyznaczonych celów.

W ramach Projektu przeprowadzane są analizy, badania oraz raporty w zakresie rozwoju sektora lotniczo-kosmicznego. Ponadto organizowane są konferencje poświęcone kwalifikacjom w sektorze. Działania Rady ds. Kompetencji przemysłu lotniczo-kosmicznego w ramach Projektu obejmują również opracowania Rekomendacji dotyczących zapotrzebowania na kompetencje w sektorze oraz przeciwdziałania negatywnym skutkom epidemii COVID-19 w przemyśle lotniczo-kosmicznym.

We wrześniu 2019 r. Projekt otrzymał dofinansowanie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kwocie 1 963 356,60 zł w tym 1 654 714,41 zł (84%) ze środków

europjskich. Dofinansowanie uzyskane zostało w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

Za obsługę finansową i organizacyjną Projektu odpowiedzialny jest Thales Polska sp. z o. o.

Projekt zainicjowany został wiosną 2019 roku. Okres realizacji Projektu trwa do 31 sierpnia 2022 r.

CELE DZIAŁAŃ RADY:

Wypracowanie rozwiązań i dopasowanie systemu kształcenia do zapotrzebowania sektora lotniczego i sektora kosmicznego angażując środowisko biznesu i edukacji, a zwłaszcza:

- pozyskiwanie wiedzy o potrzebach sektora
- wpływ na kształtowanie zasobu kompetencji w sektorze
- wspieranie współpracy podmiotów sektora w zakresie wpływu na zasób kompetencji w sektorze

Główne zadania do realizacji podczas trwania projektu

- Przeprowadzenie badań i analiz,
- Opracowanie raportów w zakresie rozwoju sektora lotniczo kosmicznego
- Organizacja konferencji poświęconych kwalifikacjom w sektorze
- Opracowanie Rekomendacji dotyczących zapotrzebowania na kompetencje w sektorze oraz przeciwdziałania negatywnym skutkom epidemii COVID 19 w przemyśle lotniczo kosmicznym

Za kluczowe potrzeby sektora uznano:

- Zdefiniowanie rzeczywistych funkcjonalnych ram sektora
- Zwiększenie zakresu współpracy i większa integracja podmiotów sektora wokół potrzeb w zakresie kompetencji
- Zaangażowanie pracodawców (przedsiębiorców) w budowanie ścieżek edukacyjnych dla sektora
- Zapewnienie realnego wpływu przedsiębiorców na system edukacji aby zapewnić dostarczanie niezbędnych w sektorze kompetencji
- Zwiększenie współpracy podmiotów sektora z interesariuszami zewnętrznymi: uczelniami i szkołami, organami samorządu, władzami publicznymi, instytucjami rynku pracy i mediami

ZAKRES WSPÓŁPRACY- ZADANIE DLA WYKONAWCY:

Opracowanie strategii i planu komunikacji dla Sektorowej Rady ds. Kompetencji Przemysłu Lotniczo Kosmicznego na 5 miesięcy.

Czas wykonania usługi: 1.02.-28.02.2022r.

Budżet na opracowanie strategii: 10 000,00 zł brutto

Wykonawca zobowiązany jest zapoznać się z działalnością Sektorowej Rady ds. Kompetencji Przemysłu Lotniczo Kosmicznego <http://rada-przemyslu-lot-kos.pl/> oraz w własnym zakresie uzyskać wszystkie dodatkowe informacje niezbędne do realizacji zamówienia, w szczególności dotyczące realizowanych i planowanych do realizacji projektów Rady i na tej podstawie przygotować **strategię i plan komunikacji**, która zawierać będzie co najmniej:

- Analizę sytuacji wyjściowej
- Podejście strategiczne i pomysł na prowadzenie komunikacji
- Listę szczegółową zadań wraz z określeniem czasu niezbędnego na ich wykonanie w formie harmonogramu

Na realizację kampanii promocyjnej, zgodnie z przygotowaną w ramach niniejszego zamówienia Strategią Zamawiający ma zamiar przeznaczyć kwotę do 70 000,00 złotych brutto.

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznych i zawodowych, a mianowicie:

1. Doświadczenie związane z przedmiotem zamówienia:

W okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania oferty wykonali co najmniej 2 usługi odpowiadające swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot niniejszego postępowania. Za usługi odpowiadające swoim rodzajem Zamawiający uzna zamówienia, które polegały na przygotowaniu strategii PR dla podmiotów z rynku lotniczego lub kosmicznego (1 strategia PR) oraz dla podmiotów publicznych lub działających w obszarze społecznym (1 strategia PR).

Prosimy o wypisanie powyższych informacji w tabeli załącznik nr 2 zapytania ofertowego

2. Doświadczenie dedykowanego zespołu:

W zespole dedykowanym znajdzie się co najmniej 1 osoba odpowiedzialna za nadzór strategiczny nad projektem z min. 15-letnim doświadczeniem zawodowym w komunikacji/PR oraz 2 osoby z doświadczeniem co najmniej 5 lat w komunikacji/PR/dziennikarstwie.

Prosimy o wypisanie powyższych informacji w tabeli załącznik nr 2 zapytania ofertowego

3. Doświadczenie/portfolio agencji związane z przedmiotem zapytania:

Agencja wykaże się wysoką znajomością/specjalizacją w kluczowych obszarach dla przedmiotu zapytania (branży lotniczej/kosmicznej), co potwierdzi swoim doświadczeniem/portfolio projektów/klientów obsługiwanych przez agencję oraz doświadczeniem zespołu. Dodatkowym atutem branym pod uwagę przy wyborze będzie długość doświadczenia agencji i jej pracowników w realizacji działań dla obszaru lotnictwa lub przemysłu kosmicznego.

Prosimy o przedstawienie powyższych informacji w prezentacji (format .pptx).

TERMIN DOSTARCZENIA POWYŻSZYCH DOKUMNETÓW:

Do 21 stycznia 2022 r. do godziny 17:00

KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

OPIS KRYTERIÓW OCENY	ZNACZENIE (%)
Doświadczenie związane z przedmiotem zamówienia	20%
Doświadczenie dedykowanego zespołu	40%
Doświadczenie/portfolio agencji związane z przedmiotem zapytania	40%

ADRES MAILOWY DO DOSTARCZENIA OFERT:

Ewa Nowakowska: ewa.nowakowska@thalesgroup.com

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna być sporządzona zgodnie z postanowieniami niniejszego zaproszenia. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

WYBÓR I ZAWIADOMIENIE O ZAWARCIU UMOWY

1. Zamawiający wybierze ofertę spełniająca wymagania Zamawiającego i najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w niniejszym Zaproszeniu.

2. Zamawiający powiadomi zwyciężki podmiot o wynikach postępowania drogą mailową do dnia 28 stycznia 2022 r.

OSOBA KONTAKTOWA:

Ewa Nowakowska

adres e-mail: ewa.nowakowska@thalesgroup.com

tel.: +48 798 867 040

Załączniki:

Załącznik nr 1 – formularz oferty

Załącznik nr 2 – wykaz doświadczenia